

W&V-Kreativranking

AudioComm 2023: Gold für Scholz & Friends und Häppy

Die CommAwards haben in diesem Jahr dem Bereich Musik & Sound mit dem AudioComm eine eigene Bühne geboten. W&V wertet den Preis im Ranking. Das sind die Gewinner.

Text: **Conrad Breyer** 23. November 2023



Die Jury tagte in den Räumen von Warner Music Europe in der Hamburger Speicherstadt. **Foto:** Copyright CommClubs Bayern e.V.

Jury-Präsident Sascha Hanke war begeistert:
"Agenturen, Labels, Produktionen, Plattformen,
Künstler und Creator - das war die
wahrscheinlich am breitesten besetzte Fachjury

rund um Audiothemen in Deutschland bislang", sagt der Häppy-Chef. Auch das Niveau der eingereichten Arbeiten hätte nicht höher nicht sein können.

Zweimal Gold...

Insgesamt vergab die AudioComm-Jury zweimal Gold, fünfmal Silber und neunmal Bronze. Gold hat die Jury in der Kategorie "Artist/Brand Cooperation & Fan Activation" verliehen. Zwei sowohl thematisch wie auch in der angewandten Mechanik völlig unterschiedliche Kampagnen bekamen die höchste Auszeichnung. Da war einmal die Kampagne "Erstmal Essen" von Scholz & Friends in Berlin rund um die Kooperation von Uber Eats mit der Nachwuchskünstlerin Dilla:



Gold für Uber Eats

Foto: Uber Eats

Jurymitglied Philip Feit von German Wahnsinn begründete die Preisvergabe mit ihrer Eigenartigkeit, Intensivität und Originalität. "Erstmal Essen" bestechte durch den Zeitgeist in Sound und Text. "Insbesondere das Wagnis des Kunden, sich so kompromisslos für ein Audiopiece und eine Newcomerin zu entscheiden, ist außergewöhnlich und erfordert großen Mut." Ein gänzlich anderes Musikgenre repräsentiert die Kooperation des Künstlers Sven Helbig mit dem weltweiten Teehandelshaus Hälssen & Lyon, die ebenfalls

an Accenture Song für den Auftritt der "Growling Creatures" von Krombacher im Rahmen des Wacken-Festivals.

Scholz & Friends steht an der Spitze

Die meisten ausgezeichneten Arbeiten kamen von der Agentur Scholz & Friends, die mit sechs Kampagnen im Wettbewerb vertreten waren. In der Kategorie "Radio & Audio Advertising" überzeugte das Hastings Audio Network mit den Agenturen Philipp & Keuntje/Mantikor, DDB sowie Adam & Eve die Jury und dominierte die Rubrik durch Mehrfach-Metall und Auszeichnungen für insgesamt fünf Radiokampagnen. Weitere Gewinner des AudioComm sind German Wahnsinn, Grabarz & Partner sowie Leagas Delaney. Neben der AudioComm-Jurysitzung in Hamburg tagten die Fachjurys der CommAwards an den Standorten München, Köln und Wien und verliehen in der zweiten Novemberwoche weitere Awards in den Spezialdisziplinen Health, Space, PR und Talent. Alle [Gewinner der CommAwards sind hier aufgeführt](#).

Serviceplan führt im W&V-Kreativranking

Der AudioComm fließt mit dem Koeffizienten 2 in das Kreativranking ein. W&V hatte in der Kategorie Audio den Radio Advertising Award, der pausiert, gegen den AudioComm der CommAwards ausgetauscht. Die CommAwards hatten sich für 2023 insgesamt neu aufgestellt und geben jetzt den für sie relevantesten Bereichen eine eigenständige Bühne. So gibt es künftig den DesignComm, den HealthComm, den PRComm, den SpaceComm (Kommunikation im Raum + OoH), den NewCommer (Talents von Hochschulen) und eben den AudioComm inklusive Radio, Musik, Sound, Entertainment,

Digitalformate wie Podcasts etc. Im W&V-Kreativranking steht nach wie vor Serviceplan an der Spitze.

Kreativranking 2023

Zwischenstand nach "Audio Comm"

Serviceplan-Gruppe		2190
Publicis Group		1740
Ogilvy	1162	
Fischer-Appelt-Gruppe	892	
Accenture Song	824	
HeimatTBWA	814	
Scholz & Friends	796	
Thjnk	592	
Innocean	372	
Grabarz & Partner	350	
BBDO Group Germany	316	
DDB Group Germany	296	
Jung von Matt	278	
Havas Group	268	
Liganova	264	
German Wahnsinn	260	
Anomaly	240	
Mantikor	232	
McCann Worldgroup Deutschland	224	
Antoni	180	