CommClubs Bayern e.V. • **Paradiesstrasse 10 • 80538 München**

Die CommAwards werden
durchgeführt von den
CommClubs Bayern e.V.
Verband der Werbe- und
Kommunikationswirtschaft Bayern
Paradiesstrasse 10
80538 München
www.commclubs.com
geschaeftsstelle@commclubs.com
www.commawards.com
award@commclubs.com

Pressemeldung
CommAwards 2026:

Siebenmal Gold und eine Premiere für KI-Kreativität
Bei den CommAwards 2026 vergaben in den vier Hauptkategorien PR, Health, Talent und AI die jeweiligen Experten-Jurys insgesamt 37 Medaillen, darunter sieben in Gold.

Kategorienübergreifend konnte sich vor allem die Agentur MSL Germany mit insgesamt fünf Medaillen in der Kategorie PR und einer weiteren im Bereich Health hervortun. Die Arbeit „Let's give a FAQ about Mental Health" wurde dabei mit Gold in PR sowie mit Bronze im Bereich Health ausgezeichnet. Hervorzuheben ist darüber hinaus die inhouse produzierte Kampagne „RIVERS Frankfurt to Cologne" der Deutsche Vermögensberatung AG (DVAG), die die Jury in den PR-Unterkategorien „Social Impact und Sustainability" und „Image, Reputation und Corporate Branding" jeweils mit Gold prämierte.

Erstmals Auszeichnungen in neuer Kategorie AI COMM vergeben
Seit diesem Jahr gibt es bei den CommAwards die vierte Kategorie AI, die sich der Bewertung von KI-Projekten widmet. Die Jury unter dem Vorsitz von Luitgard Hagl, Präsidiumsmitglied der CommClubs Bayern, legt ihr Augenmerk dabei nicht primär auf die Technologie selbst. Vielmehr kommt es darauf an, den konkreten Einsatz von KI bewusst unter der Prämisse zu integrieren, wann die Technologie eine Arbeit wirklich besser macht und tatsächlichen Mehrwert liefert. Auf den Punkt bringt es Luitgard Hagl mit den Worten: „Unsere Aufgabe als Kreative ist es, jeden Tag, ja, jede Stunde neu zu entscheiden, wann KI und wann nicht – immer im Sinne des besten Ergebnisses."
Die einzige Gold-Auszeichnung konnte der KI-Spezialist Eike Swoboda für seine freie Arbeit „SHIFTERS" in der Unterkategorie „AI Moving Image" verbuchen. Für Jurymitglied Mike John Otto sei SHIFTERS „ein großartiges Beispiel dafür, wie neue Technologien einen Indie-Film auf ein völlig neues Level heben können". Man vergesse demnach bereits in den ersten Sekunden, wie und womit der Film entstanden ist und verliere sich in der Geschichte und ihren Charakteren.

PR-CommAwards stechen mit fünf Gold-Auszeichnungen hervor
Neben den Arbeiten von MSL Germany und der DVAG belohnte die PR-Jury die Kampagne „Permanent Democracy – Only good when it's used" von edding International sowie LEWIS Communication's Arbeit „Haier Fry-Zeit" für den Kunden Haier Germany mit Gold. Während in der Kategorie Talent keine Goldmedaillen (dafür viermal Silber) vergeben wurden, darf sich im Health-Bereich die PEIX Health Group für ihre ipalat-Kampagne für Dr. Pfleger über die Auszeichnung in Gold freuen.

Über die CommAwards
Die CommAwards werden seit 2016 von den CommClubs Bayern e.V. organisiert und zählen zu den renommierten Kreativwettbewerben für Kommunikationsdisziplinen im deutschsprachigen Raum. Mit den Kategorien AI COMM, Health COMM, PR COMM und Talent COMM zeichnen sie herausragende Ideen, kreative Exzellenz und innovative Kommunikationslösungen aus. Jede Disziplin wird von einer unabhängigen Fachjury unter dem Vorsitz ausgewiesener Branchenexpertinnen und Branchenexperten bewertet.